

De un vistazo

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



Ana Isabel Iglesias
Up SPAIN la ha nombrado nueva CEO de la compañía, sustituyendo en el cargo a Olivier Bernon



Miguel Saiz
Auren le ha incorporado como nuevo socio para reforzar la división de consultoría de Recursos Humanos



Javier Álvarez
Desempeñará, a partir de ahora, el cargo de director de Innovación y Tecnología de Energy Sistem



María Jiménez
Es la nueva directora de Franquicias de Restaurant Brands Iberia, que gestiona marcas como Burger King o Tim Hortons



María Barrié
Con una amplia trayectoria profesional, se ha incorporado a ISDI como nueva «chief Marketing Officer»



Paloma Pérez
Engel & Völkers AG la ha designado «chief Operating Officer». Será la responsable del área de Franquicias



Luis Vargas
Ha sido nombrado recientemente director general de Atenzia, especializada en el ámbito social y de la salud



Jawinda Payano
Acaba de asumir la responsabilidad de «country manager» de Analytics en España de Rebold

LIBROS

España en el Sahara

«La cooperación española con África Subsahariana» analiza qué ha supuesto el compromiso de nuestro país con esta región del mundo hasta el momento y plantea propuestas de futuro, una auténtica necesidad en las relaciones exteriores españolas.

Autor: Varios. **Editorial:** Libros de la Catarata.
Páginas: 176 P. 15,20€



Tecnologías asombrosas

«La quinta revolución industrial» es la mejor guía para encarar este nuevo y fascinante paso adelante de la humanidad, que ha llevado a muchos innovadores del siglo XXI a desarrollar estrategias y tecnologías asombrosas.

Autor: Inma Martínez. **Editorial:** Deusto.
Páginas: 272. P. 18,95€

El cliente, decisivo

«La 12 únicas maneras de captar clientes» expone cómo el nuevo consumidor, empoderado por las nuevas tecnologías, es el gran protagonista del mercado. De sus decisiones depende quién sobrevive.

Autor: Mónica Medoza. **Editorial:** Alienta
Páginas: 208 P. 14,95€



Competir con la IA

«El antídoto» invita, a través de 12 entrevistas a personalidades del mundo de la informática y la inteligencia artificial, a reflexionar para enfrentarnos a los cambios del futuro y ofrece la solución para competir con las máquinas.

Autor: Carlos Rebate. **Editorial:** Empresa Activa. **Páginas:** 280. P. 15,95€

EL REGADÍO Y EL CLIMA



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS
Catedrático de Economía.
Universidad CEU San Pablo

«Regad los campos si queréis dejar rastro de vuestro paso por el poder», escribió Joaquín Costa en su «Exhortación a los partidos políticos» (1910), diciendo que, mientras en España no se repesara agua, construyeran embalses y canalizaciones, no tendríamos ciudades dignas de tal nombre, ni agricultura capaz de autoalimentar a sus ciudadanos. Y, tras alentar las expediciones africanistas al Sahara Occidental o Guinea, pedía concentrarse en la «Escuela y despensa».

En la UE-28 hay 10 millones de hectáreas de regadío, liderando España, Italia y Francia: 29,1%, 28,7% y 14,3%, respectivamente.

«Reequilibrio territorial y medioambiental frente al empalagoso Gretismo de turno»

sectores exportadores junto a automoción, química, maquinaria y turismo. Lo que no está mal tras 500 años expulsando población sistemáticamente por la dificultad de alimentar a su población.

Finalizamos 2018 con 3.774.286 hectáreas de regadío, 399.654 más que hace una década, con consumos hídricos decrecientes. Una de cada dos hectáreas se riegan por goteo: segundos en el mundo tras Israel. Entre 2008 y 2012, el volumen consumido por los agricultores alcanzaba los 16.000 hectómetros cúbicos; ahora es menos de 15.000 (Datos INE). En 2002 la agricultura representaba el 80% del agua total consumida en España, destinándose el resto al consumo industrial y urbano. Hoy ha caído al 65%. El «regado a manta» ha disminuido en 174.529 hectáreas hasta las 908.075. Mientras, los sistemas automotriz y de aspersión del cultivo extensivo –apenas con pérdidas del 17%– han crecido en 60.000 y 90.000 hectáreas, respectivamente. Así la modernización de regadíos llega al 75,9% de la superficie, muy superior a la media comunitaria. Y es clave para la sostenibilidad económica de la España «vacuada». Reequilibrio territorial y medioambiental real frente al circo mediático del empalagoso Gretismo de turno.

EN MAYÚSCULAS

Susana Sanchiz
CEOE la ha nombrado directora del proyecto de liderazgo femenino «Promociona», una iniciativa de la organización empresarial junto a IMIO y ESADE



Pablo Martín Izertis, compañía de la que es presidente y CEO, ha comenzado a cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB)



Carmelo Sanz
Ha sido reelegido presidente del RACE para lo próximos cuatro años, iniciando así su tercer mandato consecutivo



Mario Armero
El vicepresidente ejecutivo de Anfac ha recibido el Premio Fundación Ibercaja-Mobility City al Liderazgo Directivo otorgado por la Fundación Ibercaja



Carlos Garrido
La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha anunciado su nombramiento como nuevo presidente de la patronal



LA RAZÓN

Presidente: Mauricio Casals
Vicepresidente: Joaquín Parera
Director de Publicaciones: José Antonio Vera
Director: Francisco Marhuenda
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno
Subdirector General: Andrés Navarro. Directores: M. A. García Palomares (Técnica), A. Aguirre (Financiero), R. López (Marketing Promocional), Laura Llamas (Investigación), N. Herruela (Distribución), Monty Parera (Cataluña), Pérez Parra y M. Torres (Publicidad)

TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado
María Hernández (Jefe de Producto)
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)
Preimpresión:
Rogelio González
ISBN: M-19812-2013

POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 27,3%

LAS MATRICULACIONES de motocicletas y ciclomotores crecieron en noviembre un 27,3% respecto al mismo mes de 2018

↓ -0,24%

EL CRÉDITO CONCEDIDO por las entidades financieras a las familias residentes en España cayó un 0,24% en octubre